

PREPARER SES ELECTIONS

Public concerné : tout(e) militant(e) ayant suivi la Formation Initiale. Les DS et les RSS sont prioritaires.

Objectifs de formation : Construire une stratégie de campagne électorale permettant à la CFTC de réussir les élections et mettre en œuvre les étapes clefs de son plan d'action.

Thématiques abordées :

- La stratégie électorale
- Elaborer un plan d'action
- Communiquer dans un contexte électoral
- Le protocole pré-électoral
- Déroulement des élections et du dépouillement
- Calcul d'attribution des sièges
- Les contestations après les élections.

