

COMMUNICATION NUMERIQUE

Public concerné : tout(e) militant(e) ayant suivi la FIME.

Objectifs de formation : prendre conscience des éléments caractéristiques d'une communication sur un média digital, connaître le panorama des différents outils à disposition et choisir ceux qui sont le plus appropriés à ses besoins en communication, mettre la communication numérique au service de son action syndicale.

Thématiques abordées :

- Initiation aux outils numériques de création
- Les supports de communication numériques (mail, newsletter, réseaux sociaux, ...)
- Communication sur Facebook, Twitter, blog
- Ressources CFTC
- Droit de la communication (notions de diffamation, confidentialité, droit à l'image...)



Matériel nécessaire :

Être muni d'un ordinateur qui ne soit pas verrouillé ou bridé pour les recherches Internet