

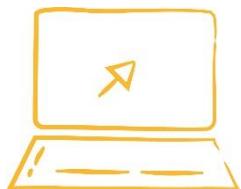
COMMUNICATION ECRITE

Public concerné : tout(e) militant(e) ayant suivi la FIME.

Objectifs de formation : prendre conscience des éléments caractéristiques d'une communication sur un média « papier », savoir mettre en valeur ses communications

Thématiques abordées :

- Les supports de communication traditionnels (affiches, tract, profession de foi)
- Conseils d'écriture et de mise en page
- Ressources CFTC
- Savoir valoriser un tract avec Word



Matériel nécessaire :

Être muni d'un ordinateur équipé du logiciel WORD